



**Perspektivenwechsel:
Freiwilligenmanagement
anders denken**

FVA-FREIWillIGEN- KONFERENZ 2020

2. Dezember 2020
Online

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Perspektiven- wechsel

FVA-Freiwilligenkonferenz 2020



„ Auch am Freiwilligenwesen ist das Jahr 2020 nicht spurlos vorübergegangen. In Zeiten, in denen *social distancing* in aller Munde ist, haben es Freiwilligenorganisationen trotz aller aufkommenden Solidarität besonders schwer. Doch vielleicht geben uns gerade jetzt die Umstände die Möglichkeit uns neu zu erfinden und neue Wege zu beschreiten. Die diesjährige FVA-Freiwilligenkonferenz nimmt daher eine ganz neue Perspektive ein. In spannenden Vorträgen und Workshops widmen wir uns unterschiedlichen Konzepten aus dem For-Profit-Bereich und erkunden, ob und wie diese auch für Non-Profits – konkret in der Arbeit mit Freiwilligen – erfolgreich sein können. Gerade in diesen Zeiten ist es uns ein großes Anliegen den gemeinnützigen Sektor zu unterstützen und den so wichtigen Bereich des Freiwilligenengagements zu stärken. Wir hoffen, Ihnen mit unserer Konferenz wieder neue Impulse und Inspirationen für Ihre Freiwilligenarbeit auf den Weg mitgeben zu können und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung!

Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger, Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

ab 09:45

Check-In

10:00 – 10:15

Eröffnung durch Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria und Anton Hörting, Sozialministerium

10:15 – 10:40

Eröffnungsvortrag



DIE ZIVILGESELLSCHAFT IM SCHATTEN DER CORONAKRISE

Markus Lehner
FH Oberösterreich

Während manche Engagementformen in der Coronakrise über Nacht wegbrachen, war sie auch Impuls für kreativ Neues. Können wir mit einer Rückkehr zur gewohnten Normalität rechnen, oder wird diese Krise das freiwillige Engagement nachhaltig verändern?

10:40 – 11:15

Keynote 1



FREIWILLIGEN-ORGANISATIONEN AUF DIE BÜHNE!

Katrin Gildner
erzaehldavon.de

Die Kommunikation der eigenen Engagementangebote ist ohne Frage wichtig. Doch was können Freiwilligenorganisationen tun, um sich darüber hinaus interessant zu machen und zu begeistern? Erfahren Sie, wie eine gute Kommunikation für Imagepflege, Freiwilligengewinnung und mehr dient.

11:15 – 11:30

Pause

11:30 – 12:45

Parallel-Session 1

1



PARTIZIPATION: EINFACH MACHEN

Andreas Ehrendorfer & Helena Cozzarini
Fridays For Future Wien

Partizipation? Einfach machen! Aber wie? Wie kann man sowohl bestehende als auch neue Mitglieder motivieren sich gestalterisch einzubringen und Eigeninitiative zu zeigen? Mit Beispielen aus der täglichen Praxis von Fridays For Future bekommen Sie einen Einblick!

2



UND AB MORGEN SIND WIR INKLUSIV(ER)?! INKLUSION IM EHRENAMT

Stephanie Krause
lagfa NRW e.V.

Wie können wir Freiwilligenengagement inklusiver gestalten? Welche Anforderungen stellt dies an das Engagement? Anhand geeigneter Beispiele und der Fragen und Erfahrungen der Teilnehmenden werden praktische Ideen für die Öffnung zum inklusiven Engagement erarbeitet.

3



FREIWILLIGEN-ORGANISATIONEN AUF LINKEDIN

Thoman Gaiswinkler
LinkedIn

Wenn es um die Gewinnung von Freiwilligen geht, denkt man an viele Kanäle, jedoch nicht an eine Plattform wie LinkedIn. Doch genau hier findet man gezielt Menschen mit besonderen Qualifikationen. Wie kommt man an diese heran und gewinnt sie als Freiwillige? Die Antwort auf diese Frage kann im gezielten Storytelling über LinkedIn liegen.

4



FÜHREN, FORDERN UND FREUNDSCHAFTLICHKEIT

Markus Hopf
Dialoglabor.at

Gespräche mit Freiwilligen führen, in der (Führungs-) Rolle bleiben und dabei Wertschätzung vermitteln ist oft ein Balanceakt. Was bedeutet führen und leiten im Bereich der Freiwilligenarbeit überhaupt? Und wie gehen wir mit schwierigen Gesprächen um? Ein Mix aus Theorievermittlung, Praxisbeispielen und Interaktion führt uns zu den Antworten auf diese Fragen.



12:45 – 13:30

Pause

13:30 – 14:45

Parallel-Session 2

1



DIE KUNST DER ANERKENNUNG – AUF DER SUCHE NACH DER „ANSTECKNADEL 2.0“

Doris Morawetz
Volkshilfe Wien

Freiwillige sollten Wertschätzung erfahren – da sind sich alle einig. Das „Wie“ ist jedoch eine andere Frage. Anhand von Praxis-Beispielen diskutieren wir verschiedene Herangehensweisen, Zielgruppen und Ideen für eine zeitgemäße Anerkennungskultur und was das mit Customer Service zu tun hat.

2



KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE FÜR FREIWILLIGEN-ORGANISATIONEN

Katrin Gildner
erzaehldavon.de

Neue Freiwillige, neue Partnerorganisationen, Aufmerksamkeit für das eigene Thema? Eine gute Kommunikationsstrategie ist essenziell. In diesem Workshop lernen Sie verschiedene Methoden kennen, mit denen Sie Ihre Themen und Botschaften auf den Punkt bringen und konstant in Ihre Öffentlichkeitsarbeit einarbeiten.

3



WIE GEWINNE ICH CORPORATE VOLUNTEERS FÜR MEINE MISSION?

Alexander Kraemer
Haus des Stiftens gGmbH

Skill-based volunteering kann dabei helfen, Herausforderungen in der Arbeit von NPOs besser zu meistern. Häufig sind die richtigen Expert*innen jedoch schwer zu finden. Erfahren Sie, wie Sie hierfür Unternehmenskooperationen einsetzen können und welche Schritte dafür notwendig sind. Unser Experte verrät Tipps und Tricks aus der Praxis.

4



ALTERNATIVE FORMEN DES ENGAGEMENTS IN ZEITEN VON CORONA

Rebecca Brumma
vostel volunteering UG

Die Corona-Pandemie stellt das Ehrenamt vor große Herausforderungen: Engagement ohne Kontakt – kann das funktionieren? In diesem Beitrag werden Anregungen zu digitalem Engagement gegeben, erfolgreiche Beispiele geteilt, aber auch Herausforderungen von digitalem Engagement, und wie diese zu meistern sind, diskutiert.



14:45 – 15:00

Pause

15:00 – 15:35

Keynote 2



EMPLOYER BRANDING IM EHRENAMT?

Doris Palz
Great Place to Work

Ehrenamt ist Arbeit die unbezahlbar ist. Getragen von persönlichem Engagement und intrinsischer Motivation. Verbunden mit direkter Sinnerfüllung. Was können Freiwilligenorganisationen von besten Arbeitgebern lernen um ein „Great Place to Engage“ zu sein?

15:35 – 16:10

Keynote 3



„PERSON-ENVIRONMENT-FIT“ IM FREIWILLIGEN-MANAGEMENT

Benedikt Englert
Universität Mannheim

Erfolgreiches Freiwilligenmanagement ist für eine nachhaltige Bindung von Freiwilligen essenziell. Ausgangspunkte für adäquate Personalpraktiken sollten hierbei Überlegungen zur organisationalen Passung (der Person-Environment-Fit) von Freiwilligen sein.

16:10 – 16:15

Verabschiedung



Zeit für Inspiration

Über hundert engagierte Menschen haben seit 2016 in den Lehrgängen der Akademie der Zivilgesellschaft bereits ein ehrenamtliches Projekt (weiter-)entwickelt. Lernen Sie in den Pausen einige der spannenden Projekte, sowie die Menschen dahinter, kennen. Halten Sie Ausschau nach dem Farbklecks, der im Programm die entsprechenden Stellen markiert. **Seien Sie gespannt, lassen Sie sich informieren – und inspirieren!**

Allgemeine Infos

Wann

- 2. Dezember 2020
- 10:00 – 16:15 Uhr

Online-Veranstaltung

Die Teilnahme ist von Ihrem Computer oder Ihrem Mobilgerät (Smartphone, Tablet) möglich. Sie benötigen lediglich eine Internetverbindung und Lautsprecher bzw. Kopfhörer. Detailinformationen zur Online-Teilnahme sowie zum Einstieg erhalten Sie nach der Anmeldung.

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*
www.zeitspende.at

Es gelten die AGB des Fundraising Verband Austria.

* Die Teilnahme an der Konferenz ist Vertreter*innen von Freiwilligenorganisationen sowie Personen mit akademischem Interesse am Freiwilligenwesen (Studierende, Forschende) vorbehalten. Eine Anmeldung ist zwingend notwendig. Ggf. behalten wir uns vor, Anmeldungen von Personen abzulehnen, die nicht unter die oben genannten Zielgruppen fallen. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

in Kooperation mit

 **Bundesministerium**
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz



mit freundlicher Unterstützung von

DIRECT
mind



fundoffice
die fundraising agentur



Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +431 276 52 98-0, E: veranstaltungen@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845,
Redaktion: Barbara Brenn-Struckhof, Grafik: Klemens Fischer, Titelfoto: © Thomas Vogel, Druck: Druck.at

www.fundraising.at

Auf Recycling-Papier gedruckt.