



Partnerschaften für
gesellschaftlichen Impact

SYMPOSIUM ZU CORPORATE VOLUNTEERING & MARKTPLATZ DER GUTEN GESCHÄFTE

21. September 2022
Wien

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA



Partnerschaften für gesellschaftlichen Impact



An hervorragenden Beispielen für wirkungsvolle Partnerschaften zwischen Unternehmen und dem dritten Sektor fehlt es nicht – und es werden zum Glück immer mehr! Es ist erstaunlich, was in diesen Kooperationen entsteht, welchen Impact sie entfalten und welche Auswirkungen das nicht nur auf die Gesellschaft, sondern auch auf die Partner*innen selbst hat.



Wir wollen noch mehr davon sehen! Deshalb haben wir für den 21. September gleich zwei Veranstaltungen im Programm, die jenen Partnerschaften gewidmet sind. Holen Sie sich beim **Symposium zu Corporate Volunteering** von renommierten Expert*innen Inspiration dafür, wie Unternehmen mit Nonprofit-Organisationen über Zeitspenden zusammenarbeiten und gemeinsam Unglaubliches bewirken.

Beim anschließend stattfindenden **Marktplatz der Guten Geschäfte**, den wir gemeinsam mit unserem langjährigen Partner respACT veranstalten, haben Sie die Chance neuen potenziellen Kooperationspartner*innen zu begegnen und das Gelernte gleich in die Praxis umzusetzen. Über gezieltes Matchmaking haben Sie die Chance neue Projekte zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen oder jungen nachhaltigen Startups ins Leben zu rufen. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen dabei!

Herzlichst, Ihr **Günther Lutschinger**,
Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

10:30 – 11:00

Registrierung und Welcome-Kaffee

11:00 – 11:20

Eröffnung Symposium zu Corporate Volunteering

Grußworte von Anton Hörting, BMSGKP und Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria

11:20 – 11:50

Keynote



ALL TOGETHER NOW: CREATING ADDED VALUE THROUGH CORPORATE VOLUNTEERING PARTNERSHIPS

Kiera Dempsey-Brench
Maynooth University

Corporate volunteering programs are said to provide 'wins' to all stakeholders involved, so why do firms, non-profits and employees struggle to optimize their full value? This keynote shares tangible actions organizations can take to enhance 'wins' and common pitfalls to avoid, so that value is added for all stakeholders involved.

11:50 – 12:30

Corporate Volunteering Best Practice

Lernen Sie das Engagement von drei namhaften Unternehmen kennen. Mit den Impulsvorträgen:



MORE THAN A RESEARCH AGENCY

Thomas Schwabl
Marketagent



DAS CORPORATE VOLUNTEERING PROJEKT DER CASINOS AUSTRIA UND ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN GRUPPE

Thorsten Leitgeb
Österreichische Lotterien



CORPORATE VOLUNTEERING AM BEISPIEL DER WINDKRAFT SIMONSFELD AG

Barbara Fuchs
Windkraft Simonsfeld AG

12:30 – 13:30

Mittagspause

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch während eines kleinen Mittagessens.

13:30 – 14:15

Interaktive Session



THINK OUTSIDE THE CORPORATE VOLUNTEERING BOX

Karolina Kartus
Social Held

Oft ist die wirkungsvollste Art der Zusammenarbeit nicht die offensichtlichste. Hier sind Kreativität und Ideenreichtum gefragt. Das Ergebnis: Wirksame Partnerschaften, in denen die Stärken der Kooperationspartner*innen zur Geltung kommen. Wir ziehen einige Beispiele aus der Praxis zur Inspiration heran und helfen Ihnen dabei, neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu entdecken. Spoiler-Alarm: Seien Sie bereit für ein Brainstorming!

14:15 – 15:00

Keynote



CORPORATE VOLUNTEERING – WAS IST (ARBEITS-) RECHTLICH ZU BEACHTEN?

Johannes Bammer
Binder Grösswang
Rechtsanwälte GmbH

Welche Gestaltungsformen von Corporate Volunteering gibt es? Welche (arbeits-)rechtlichen Themen sind bei der Umsetzung der unterschiedlichen Formen von Corporate Volunteering zu beachten? Und welche vertraglichen Regelungen sollten Unternehmen und NPOs vorsehen? Auf diese Themen geht der Rechtsexperte Johannes Bammer in seiner Keynote ein und beleuchtet die Themen sowohl aus der Sicht eines Unternehmens als auch aus der Perspektive einer NPO.

15:00

Ende Symposium Corporate Volunteering
Start Registrierung Marktplatz der Guten Geschäfte

15:30

Marktplatz der Guten Geschäfte

Nach der offiziellen Eröffnung und einer kurzen Vernetzungsrunde starten Sie direkt in den Austausch mit potenziellen Partner*innen und gehen – wenn alles klappt – neue Kooperationen ein.

Für zwei Stunden schaffen der **Fundraising Verband Austria** als Dachverband gemeinnütziger Organisationen und **respACT**, Österreichs führende Plattform für verantwortungsvolles Wirtschaften, einen offenen Raum, um die Möglichkeit neuer Kooperationen für den guten Zweck auszuloten.



Die Marktplatz-Methode, entwickelt von der Bertelsmann-Stiftung, ist ein dynamisches Setting, in dem sich engagierte Unternehmen und NPOs bzw. nachhaltige junge Startups begegnen – mit dem erklärten Ziel neue Kooperationen einzugehen. Sie haben die Gelegenheit, potenzielle Kooperationspartner*innen kennenzulernen, sich gezielt über Möglichkeiten der Zusammenarbeit für den guten Zweck auszutauschen und vor Ort Projektideen zu schmieden. Mehr über die Marktplatz-Methode erfahren Sie unter www.gute-geschaefte.org.

Detailliertere Informationen zum Marktplatz der Guten Geschäfte:

www.wirtschaft-hilft.at/marktplatz



Teilnehmende

Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und junge nachhaltige Startups



Methode

Messeähnliches Setup mit „Speeddating“-Charakter



Ziel

Kooperationsprojekte für den guten Zweck gestalten und neue Partner*innen gewinnen

Der Marktplatz ist eine Veranstaltung in Kooperation mit



17:30

Ausklang mit Fingerfood

Allgemeine Infos

Wann

- 21. September 2022
- Symposium 11:00 – 15:00
- Marktplatz 15:30 – 17:30, danach Ausklang
Registrierung und Welcome-Kaffee ab 10:30 bzw. 15:00

Wo

Palais Eschenbach, Beletage

Eschenbachgasse 11
1010 Wien

Anmeldung



Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung jedoch erforderlich.*
Für Symposium und Marktplatz ist jeweils eine eigene Anmeldung durchzuführen.

Online: www.wirtschaft-hilft.at/veranstaltungen

Mail: info@wirtschaft-hilft.at

Es gelten die AGB.

* Die Teilnahme ist Vertreter*innen von Unternehmen mit Interesse an Corporate Volunteering/CSR sowie Vertreter*innen von Freiwilligenorganisationen und Vereinen vorbehalten.

Die Veranstaltung wird ermöglicht durch Mittel des

in Kooperation mit

 **Bundesministerium**
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

respACT
austrian business council
for sustainable development

circle 
seventeen

Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T: +431 276 52 98-23, E: fva@fundraising.at, ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion: Catharina Freundl, Grafik: Klemens Fischer, Fotos: Cover @iStockphotos/PeopleImages, Günther Lutschinger © Ludwig Schedl.
www.fundraising.at

Auf Recycling-Papier gedruckt.